



2017-18년도 RI 회장 표창 안내

소속 지역사회에 긍정적인 변화를 추구하는 강력한 로타리클럽은 '클럽 지원 및 강화', '인도주의 봉사의 집중 및 확대', '공공 이미지 강화 및 인식 확대'라는 로타리의 3대 전략 우선순위와 관련된 목표를 달성합니다.

금년도에 로타리는 이 우선순위를 지원하는 활동을 완료한 클럽들을 표창할 계획입니다. 클럽들은 로타리연도(2017년 7월 1일부터 2018년 6월 30일) 내에 회장 표창을 위한 목표들을 달성하면 됩니다.

클럽들의 목표 대부분에 대해서는 데이터베이스를 통해 그 달성 여부가 확인될 것입니다. 일부 목표는 로타리클럽 센

트럴, 로타리 쇼케이스, 로타리 자원나누기 사이트 등에 입력된 정보를 통해 클럽들의 진전 상황이 확인될 것입니다. 지구총재는 소속 클럽들의 진전 상황을 온라인에서 추적할 수 있습니다. 따라서 지구총재들은 정기적으로 클럽들의 진전 상황을 확인하고 클럽들의 목표 달성과 '변화 만들기'를 지원해 주시기 바랍니다.

더 자세한 내용은 www.rotary.org/presidential-citation에서 확인하시기 바랍니다.

질문이 있으시면 riawards@rotary.org로 문의해 주십시오.

이언 라이즐리(Ian H.S Riseley)
국제로타리 회장(2017-18)

2017-18년도 RI회장 표창과 클럽 활동 기준

의무 활동

- (1) 2017년 7월 및 2018년 1월 클럽 청구서에 따라 클럽 회비를 기일 내에 납부한다.
- (2) 로타리클럽 센트럴에 클럽의 자원봉사 시간과 봉사 프로젝트에 대한 기여를 보고한다. 이는 로타리의 글로벌 임팩트를 측정하고 로타리를 홍보하는데 도움을 준다.

클럽 지원 및 강화

다양한 시각과 배경을 지닌 회원들이 많을수록 혁신적인 클럽이 될 수 있으며, 지역사회가 필요로 하는 것을 더 잘 파악할 수 있다. 클럽 강화와 긍정적인 변화를 위해 회원들을 참여시킬 뿐 아니라, 이들의 관심사와 기술을 활용하고 클럽의 미래에 대한 목소리를 낼 수 있는 기회를 제공해야 한다.

회원증강, 다양성 증진, 참여 확대

- 클럽은 다음 중 최소한 4개 목표를 달성해야 한다:
- (1) 로타리클럽 센트럴에 최소한 10개의 목표를 설정한다.
 - (2) 클럽 전략 계획을 개발하거나 기존 계획을 업데이트 한다. 지금까지의 결과를 로타리클럽 센트럴을 통해 보고한다.
 - (3) 회원 순증가를 이룩한다. 회원 수가 50명 이하인 클럽은 2018년 7월 1일 기준 회원 수가 2017년 7월 1일 기준 회원 수보다 최소한 1명 더 많게, 회원 수가 51명 이상인 클럽은 최소한 2명 더 많게 회원 순증가를 달성한다.
 - (4) 여성 회원수의 순증가를 이룩한다. 회원 수가 50명 이하인 클럽은 최소한 1명 더 많게, 회원 수가 51명 이상인 클럽은 최소한 2명 더 많게 여성 회원 수를 늘린다.
 - (5) 40세 미만의 젊은 회원수의 순증가를 이룩한다. (1977년 7월 1

- 일 이후에 출생하여 2017년 7월 1일부터 2018년 7월 1일 사이에 입회한 회원을 대상으로 한다.) 회원 수가 50명 이하인 클럽은 최소한 1명 더 많게, 회원 수가 51명 이상인 클럽은 최소한 2명 더 많게 40세 미만의 회원수를 늘린다.
- (6) 회원들의 정기모임 외 활동 참여를 확대한다. 로타리클럽 센트럴에 최소한 1개의 클럽 친목 활동이나, 전체 회원 수의 50% 이상이 참여한 클럽의 봉사 활동을 보고한다.
- (7) 새로운 로타리클럽 혹은 로타리 지역사회 봉사단을 (공동) 스폰서하여, 지역사회에 로타리를 확대 한다. 로타리 지역사회 봉사단을 스폰서 한 클럽은 로타리 지역사회 봉사단 창단 신청서를 작성하여 RI에 제출해야 한다. 신생클럽을 스폰서 한 클럽은 RI에 제출된 창립 신청서에 의해 확인된다.
- (8) 로타리에 젊은이들을 참여시키기 위해 인터랙트클럽 혹은, 로타랙트클럽을 (공동) 스폰서 한다. 스폰서 클럽은 interact@rotary.org 또는 rotaract@rotary.org에 제출되는 인터랙트 (공동) 스폰서십 양식 혹은 로타랙트 (공동) 스폰서십 양식을 통해 확인된다.

인도주의 봉사의 집중 및 확대

클럽들은 현지 혹은 국제봉사 프로젝트를 통해 평화증진, 질병퇴치, 깨끗한 식수 제공, 모자보건, 교육지원, 지역경제 개발, 환경 보호 그리고 소아마비 퇴치 등과 같은 범세계적인 인도주의 문제에 대처한다. 로타리안은 물론 젊은이들과 로타리 동창 그리고 일반 대중을 로타리 프로그램과 6대 초점 분야 활동에 참여시키고, 재단에 기부할 수 있는 기회를 제공함으로써 지역사회와 전세계를 변화시키도록 하자. 클럽은 다음 중 4개 목표를 달성해야 한다:

- (1) 소아마비 퇴치를 위한 모금 행사 또는 옹호 활동을 스폰서하거나 클럽 회원들을 이러한 행사에 참여시킨다. endpolio.org에서 관련 자료를 확인한다. 참여 활동이나 실적을 '로타리 쇼케이스의 '소아마비 퇴치' 섹션에 보고한다.
- (2) 글로벌 보조금이나 지구 보조금으로 지원되는 프로젝트를 최소한 1개 이상 스폰서 하여 재단과 파트너가 된다. 파트너가 되는 방법을 www.rotary.org/grants에서 찾아본다.
- (3) 환경에 초점을 둔 프로젝트를 최소한 1개 실시하고, '로타리 쇼케이스의 '환경' 섹션에 소개한다.
- (4) 다른 클럽과의 협업을 통해 더 큰 변화를 만든다. 같은 지역 내 다른 클럽들과 공동으로 프로젝트를 실시하여 그 규모와 가시성을 증대시킨다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (5) 로타리 가족과 함께 지속성 있는 프로젝트를 실시한다. 로타랙터, 인터랙터, 로타리 지역사회 봉사단 단원, 혹은 로타리 동창

들을 클럽 봉사 프로젝트에 참여시키고, 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.

- (6) 클럽의 재단 기여 수준을 현지 통화로 최소한 10% 증가시킴으로써 로타리가 더 많은 일을 할 수 있게 한다. 로타리클럽 센트럴에 기부액을 보고한다.
- (7) 로타리재단에 미화 25달러 이상을 기부하는 회원수를 늘린다.
- (8) 회원 1인당 연차기금 기부액이 최소한 100달러가 되게 한다.
- (9) 로타리의 크라우드소싱 플랫폼인 '자원 나누기' 사이트에 자원으로 필요로 하는 프로젝트를 1개 포스트하거나, 포스트된 프로젝트에 기부한다

공공 이미지 강화 및 인식 확대

긍정적인 공공 이미지는 클럽과 지역사회와의 관계를 강화하고 예상 회원의 관심을 끈다.

긍정적인 변화를 가져다준 클럽 활동에 대한 이야기를 전함으로써 클럽 이미지는 물론 로타리에 대한 지역사회의 인식을 제고시킨다. 클럽은 다음 중 4개 목표를 달성해야 한다:

- (1) 로타리 이미지 강화를 위해 www.rotary.org/brandcenter에서 다운받을 수 있는 로타리 브랜드 가이드라인과 템플릿을 비롯한 브랜드 자원을 클럽의 모든 커뮤니케이션에 적용한다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (2) 클럽 웹사이트와 SNS 계정을 통해 클럽 활동과 국내외 지역사회에서의 로타리 영향력을 정기적으로 소개한다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (3) '세계 소아마비의 날'을 맞이하여 소아마비 퇴치 행사를 호스트하거나, 지역사회에 로타리의 퇴치 활동을 홍보한다. 행사를 endpolio.org에 등록한다.
- (4) 지역 내 전문직업인, 지역사회 단체, 로타리 동창을 위한 관계망 구축 행사를 최소한 1회 호스트하고, 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (5) 1개 이상의 다른 단체나 기업, 비정부 기관 혹은 정부 기구와 파트너 관계를 체결하거나 파트너십을 유지한다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (6) 지역사회 의 당면 문제에 대한 포럼이나 세미나를 호스트 한다. 문제 해결을 위해 사람들을 규합한 클럽 활동을 로타리클럽 센트럴에 보고한다.
- (7) 클럽 프로젝트, 행사, 모금활동을 지역 언론에 알려 보도하게 한다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.
- (8) 로타리 청소년교환 학생 또는 리일라 참가자를 최소한 1명을 스폰서하거나 호스트함으로써 평화를 증진하고 미래 지도자를 육성한다. 로타리클럽 센트럴에 이를 보고한다.