



기본 운영방안

행사명: ‘직업봉사와 자선경매’가 있는 ON&OFF 석회

일시: 매월 또는 격월 1회, 석회 주회시간

장소: 3650지구 서울리워드클럽 주회장소

- 리임아이씨에스_스튜디오
강남구 논현동 206-16, 중앙빌딩 3층
www.relimstudio.com
- 공연+만찬+자선경매+주회+인증촬영 & 기념 화보집 등 동시에 이루어질 수 있는 공간, 설비, 오디오 & 비디오 기자재 완비

운영방안:

- 평일 주회석회
- 참가비: 경매출품자 free/비출품자 1인 2-3만원
- 클럽회우의 직업(전문분야) 또는 취미관련 ‘스토리’가 있는/버리기는 아깝고 그냥 남두기는 싫은 회우 1인 1품목이상
- 자선경매물품 지참&1-2분 설명후, 내정가를 정하고 OFF경매를 통해 최종낙찰가 확정하고 내정가는 출품자에게 환급하고 차액은 ‘지구 또는 클럽’ 봉사기금으로 기부
- 최종낙찰이 안된 품목은 온라인ONLINE 자선경매물품으로 재출품하고 물류, 촬영비 등 제반비용으로 내정가의 15%-25% 제하고 출품자에게 환급하고 최종낙찰가와 내정가의 차액은 ‘지구 또는 클럽’ 봉사기부금으로 사용
- 기존 온라인 자선경매물품 추가 off경매 진행
- 클럽회우 potluck+기본음료+공연, 관련분야 강연 등 제공
- 참가자 리워드센터(www.2016rewardcenter.com) 사전회원등록
- SNS를 통해 지구, 지역내 모든 클럽에게 공지, 타클럽회우에게 참가&출품 Open

일반적으로 ‘경매’에서 가장 중요한 요소는 ‘보안’이며 기부활동의 생명은 ‘기부금관리의 투명성’입니다. 리워드센터는 보안과 투명성을 지키기위해 ‘초이스 옥션(Choice Auction)’이란 새롭고 독자적인 방식을 도입하여 이를 100% 완벽하게 구현하고 있습니다. 이는 ‘기부옥션’내 낙찰가와 낙찰자는 물론 기부금액의 관리 정보에 대해 내외부로부터 원천적으로 수정 또는 조작이 불가능하게끔 준비 되어있음을 뜻합니다.

서울리워드클럽은 지난 6개월간 리워드센터의 구축과 온&오프 자선경매 운영성과를 바탕으로 ‘직업봉사를 통한 회원창출과 증강, 그리고 전회원 PHS가입’, ‘베트남, 몽골 등 동남아 6개국 지역청년 창업지원’이란 국제봉사의 실사례 및 성과집을 만들어 지구내 주회 강연자료로 활용하고 있습니다.

많은 관심과 활용바랍니다.



서울리워드 로타리클럽을 소개합니다!



RIC리워드센터

2016 RI Commemorative Reward Center

www.2016rewardcenter.com  2016rewardcenter



■ **서울리워드로타리클럽** (회장 이재욱)은 교수 5명, 의사 5명, 공무원 5명, 기업인 5명 등 경제, 경영, 금융, 생산, 세무&회계, 농업, 의학 등 자신의 분야에서만큼은 전문 경험과 지식을 지닌 40~60대 직업인으로 구성되어 있습니다. 서울리워드 클럽의 가장 큰 특징은 클럽회우들 스스로가 주주로 참여하며 직접 운영하는 리워드센터(전용쇼핑몰&자선경매 오픈몰-www.2016rewardcenter.com)를 통해 다양한 직업&국제봉사 활동을 펼치는데 있습니다. 우선 국제봉사활동을 살펴보면 리워드센터를 통해 발생하는 이익금 100%를 중국조선족을 비롯한 몽고, 라오스, 미얀마, 캄보디아, 베트남 등 동남아 6개국 청년들(19~30세)에게 지역자원을 활용한 상품아이디어 제안 기회를 부여하고 이를 분기별로 회우들이 심사해서 시제품 제작에 필요한 USD 3,000~5,000 장학금을 제공할 계획입니다. 또한 해당국가의 '건강과 보건'에 대한 체계적이고 지속적인 의료지원과 봉사활동을 현지 자매클럽과 협력해 나갈 생각입니다. 나아가 선정된 상품의 시장화와 생산, 마케팅, Funding까지 직업 Mentor&Tutoring역할을 지속하여 로타리 4대 봉사정신중 '직업&국제봉사' 실천에 보다 우선적인 활동목표를 두고 있습니다.



■ **또한** 리워드 센터는 "리워드몰"이라는 온라인 '자선경매(기부옥션)'와 '가치 소비-쇼핑몰'을 통해 사회적 기업의 실천을 성과목표로 하고 있습니다. 우선 '리워드몰'은 단순한 소비활동을 하는 쇼핑몰이 아닌 '건강', '봉사', '공익' 그리고 '지속가능' 관련 제품판매와 서비스가 이루어지는 공공 마켓 플레이스입니다. 따라서 로타리클럽의 공익가치에 부합하는 업체와 상품에 한하여 입점이 승인되며, 또한 분기별로 이의 실천을 엄격히 평가하여 성과가 미흡한 경우에는 자동으로 퇴출

됨을 원칙으로 하고 있습니다. 즉 입점은 물론 퇴출까지 '로타리의 4 Way Test'란 기준을 적용하고 이를 바탕으로 운영함으로써 '입점제품'의 품질에 대한 신뢰는 물론 이를 통한 '가치가 있는 소비활동'의 전형을 함께 만들어갈 것입니다. 또한 리워드몰은 한국을 포함한 동남아시아 청년들의 창업아이디어를 실현할 수 있도록 1단계-창업아이디어 시제품화 비용지원, 2단계-시제품의 시장수요 파악을 위한 유통채널 지원, 3단계-Young EClub 또는 위성클럽 온라인 Platform&Community 구성 4단계-제품의 생산, 마케팅, 재무 등 각종 창업지원 허브시스템을 구축할 것입니다.



■ 따라서 **리워드몰**은 혁신적이고 창의적인 아이디어를 가진 국내외 청년들의 창업제품의 판매를 위한 온라인 유통망을 구축하여 경험이 부족한 창업자가 최소한의 시행착오로 안정적으로 시장에 진입해 나갈 수 있는 환경을 구축하고자 합니다. 리워드몰의 최종 단계는 내수시장을 넘어 일본, 대만, 홍콩, 필리핀, 몽고, 미얀마, 베트남 등 아시아 지역의 아이디어 상품 아카이브로 발돋움하여 창업자의 해외진출/교류를 도울 수 있기를 기대합니다. 또한 '리워드 몰'에서 창출되는 수익을 아이디어 창업을 위해 재투자하는 방식의 창업자금 선순환구조를 구축하여 '봉사의 경제학'을 실현할 것입니다. 이는 아이디어 상품을 구매하는 행위를 통해 또 다른 아이디어를 가진 창업자를 지원하는 형식으로 지역경제에 이바지하게 되는 소비형태로 소비자에게 새로운 쇼핑 패러다임입니다. 아울러, 리워드몰을 확장해나가는 과정에서 동남아 지역 진출은 필수적이며, 진출과정에서 해당지역의 다문화가족을 이룬 이주민가족의 청소년을 적극 채용하여 진출초기 문화적응 및 언어 지원 등의 다양한 도움을 받을 수 있을 것으로 기대합니다.



■ 두 번째 **‘자선경매(charity Auction, 기부옥션)’**는 리워드몰과 달리 회원자격과 기준이 정해져 있지 않은 오픈몰 성격을 가지고 있습니다. 원칙적으로는 누구나, ‘버리기는 아깝고’, ‘공짜로 남을 주기는 싫은’, 그리고 ‘기억과 스토리가 있는’ 물품을 당사자가 비공개 내정가를 정해 경매에 출품하고 일정기간동안 온라인은 물론 오프라인상으로 경매를 진행하여 일정기준에 의해 낙찰된 가격과의 차액을 100% 지역경제 및 청년창업지원에 기여할 수 있도록 지정 기부함으로써 새로운 ‘공유의 경제학’을 실현하고자 합니다.

온라인상으로는 리워드센터가 자체 개발한 경매사이트(www.2016rewardcenter.com)을 통해서 진행되며 오프라인상으로는 페이스북(facebook.com/2016rewardcenter/)또는 카카오톡과 같은 SNS 단톡방을 통해 ‘경매물품에 대한 열정과 참여의지 중심으로’ 그룹별로 개최일정과 장소를 별도로 정하여 운영되고 있습니다.

다만 ‘자선경매’ 장소로 서울리워드클럽의 주회장소(www.relimstudio.com)를 이용할 경우, 아래의 3650지구 10개지역별 자선경매 추진방안처럼 100평 공간(오디오&비디오 완비), 공연, 강연, 그리고 기념화보집 등을 무료(경매출품자에 한함, 식사는 Potluck을 기본)로 제공하고 있습니다. 또한 오프라인 미낙찰품은 온라인사이트를 통해 추가 관리하고 있습니다.

3650지구 10개지역별 ‘자선경매’ 모임 추진방안

로타리클럽 대부분 ‘회원간의 소통을 통한 친목강화’를 위해 매월 또는 격월 1-2회정도 주회를 저녁만찬과 함께 석회로 진행하고 있다고 알고 있습니다. 혹시 석회-주회를 항상 비슷한 프로그램과 내용에서 탈피하여 보다 ‘로타리정신과 가치’에 부합하는 내용과 성격으로 변화시키고자 한다면 ‘클럽과 직업봉사를 통한 자선경매(Charity Auction)’ 모임을 다음과 같이 제안해 봅니다.